

**ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL DE EXTREMADURA**

<b>CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL MEDIO RURAL</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	Adquirir las competencias necesarias para crear una empresa y gestionarlas eficazmente.
<b>CONTENIDOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Viabilidad de una idea de negocio. Análisis del Mercado.</li><li>2. Vías de acceso a la financiación, ayudas específicas para mujeres.</li><li>3. Trámites para la puesta en marcha de una empresa y sus formas jurídicas.</li><li>4. Marketing y contabilidad.</li><li>5. Módulo práctico de la elaboración del Plan de Empresa.</li><li>6. Brecha digital de género: herramientas tecnológicas para la gestión empresarial y para la cooperación.</li><li>7. Medidas de conciliación. La corresponsabilidad.</li><li>8. Habilidades sociales y directivas: liderazgo femenino.</li><li>9. Casos de empresas exitosas lideradas por mujeres.</li><li>10. SER EMPRESARIA: Red de cooperación de mujeres empresarias de Extremadura.</li><li>11. Prevención de riesgos laborales.</li><li>12. Materias transversales (sensibilización medioambiental, igualdad de Género y papel de Europa).</li></ol>
<b>Nº DE HORAS</b>	75