

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL DE EXTREMADURA

CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL MEDIO RURAL	
OBJETIVOS	Adquirir las competencias necesarias para crear una empresa y gestionarla eficazmente.
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none">1. Viabilidad de una idea de negocio. Análisis del Mercado.2. Vías de acceso a la financiación, ayudas específicas para mujeres.3. Trámites para la puesta en marcha de una empresa y sus formas jurídicas.4. Marketing y contabilidad.5. Módulo práctico de la elaboración del Plan de Empresa.6. Brecha digital de género: herramientas tecnológicas para la gestión empresarial y para la cooperación.7. Medidas de conciliación. La corresponsabilidad.8. Habilidades sociales y directivas: liderazgo femenino.9. Casos de empresas exitosas lideradas por mujeres.10. SER EMPRESARIA: Red de cooperación de mujeres empresarias de Extremadura.11. Prevención de riesgos laborales.12. Materias transversales (sensibilización medioambiental, igualdad de Género y papel de Europa).
Nº DE HORAS	75